

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Store Atmosphere dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian pada Kedai Kopi Kulo”** yang menjadi salah satu syarat untuk menyelesaikan (S-1) Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas EsaUnggul.

Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa syukur yang tak terhingga atas kasih sayang serta rahmat dan karunia yang telah Allah SWT berikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar RS, SE, S.SM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas EsaUnggul.
3. Ibu Dr. Ir. Rojuaniah, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas EsaUnggul.
4. Bapak Joel Faruk Sofyan, S.E, MEC selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta memberikan banyak ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman yang sangat bermanfaat bagi penulis.
6. Kedua orang tua saya Bapak dan Ibu saya yaitu, Drs. H. Muhammad Nadjmuddin dan Hj. Eri Rosliana, M,Pd. serta teman-teman kuliah yang telah memberikan banyak motivasi, semangat, kasih sayang, dan do'a sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.



